



**PIME AWARD 2010  
BUDAPEST**

## **EDF Centres for Visitors Renewal Campaign**



# A 4-year project (2008-2011)

The main results of the first 20 months:

- to reach young people
- to be present all around France
- to have a common language in each site
- to get immediate visibility on reopening



# A national driven goal

- creation of a new concept
- identification of priority industrial sites
- formation of national and local teams



# Renewal: « 10 centres per year »

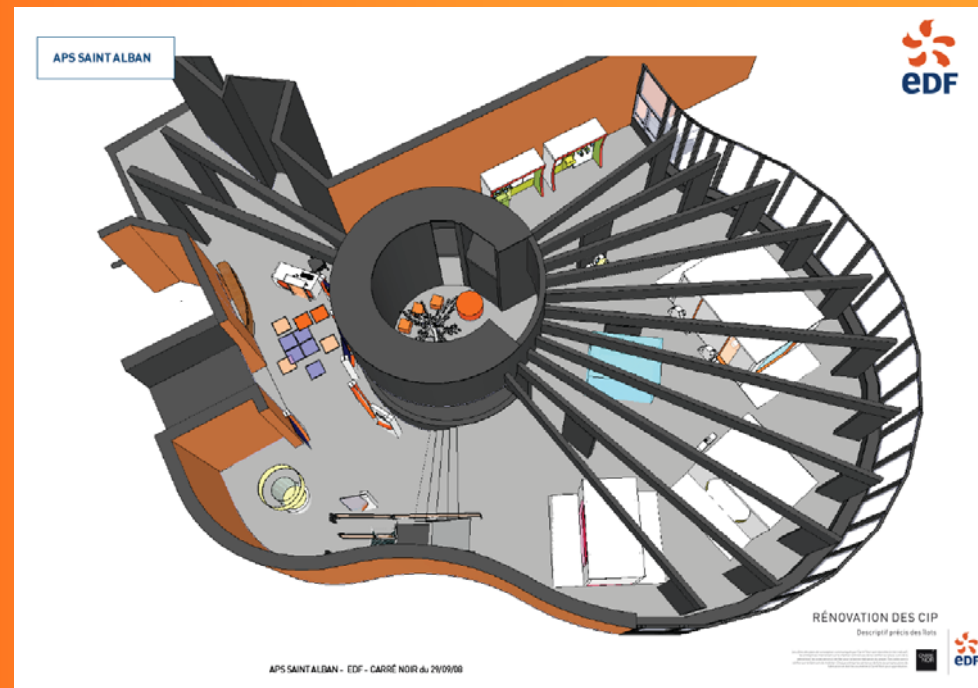


2009: 5 nuclear visitor centres have been renewed

2010 - 2011: 14 other nuclear centres will be renewed

# The new concept

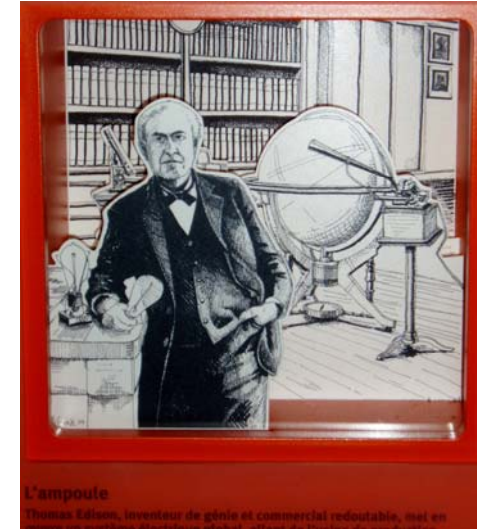
- adaptable to all size centres
- interactive & educational
- 3 languages
- competent guides
- free of charge



# 1 scenario – 7 subjects



# The energy challenges / The history of electricity



L'ampoule  
Thomas Edison, inventeur de génie et commercial redoutable, met en



# The different forms of energy generation





# « How does it work? »



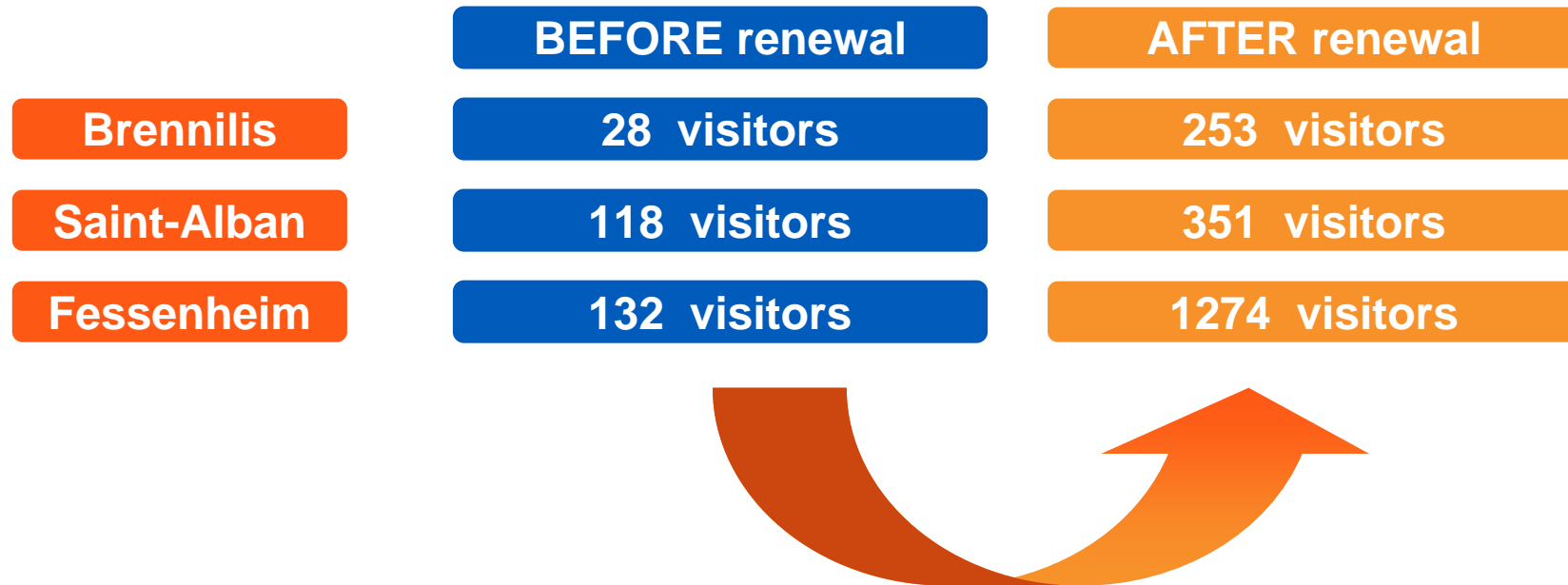
# The environment / The skills and jobs



## The « tree of questions »



# Constat: increasing number of visitors



Figures including number of visitors per month at the information centre and in the power plant

# Constat: positive perception in newspapers

Octobre 2009

Dossier de presse

## LA MAISON DES ENERGIES

EDF Fessenheim

EDF, acteur du développement de la culture scientifique et technique

Contact presse: Christelle MUTSCHLER  
 Chef de mission communication  
 Tel: 02 89 63 32 81  
 e-mail: christelle.mutschler@edf.fr

EDF - Direction Production Énergie  
 Centre d'Information du Public - Centre de Développement de la Culture Scientifique et Technique  
 27100 Fessenheim  
 France  
 Téléphone: 02 89 63 32 81  
 Fax: 02 89 63 32 82



### Fessenheim Le courant est bien passé

Un nombreux public a découvert, samedi, le nouvel agencement de la Maison des énergies EDF. Après cinq mois de travaux d'aménagements, le site propose un espace éducatif et ludique qui permet au visiteur de développer ses connaissances en matière d'énergie nucléaire, notamment.

« The public is delighted »

ALSACE

Édition du lundi 19 octobre 2009

### Fessenheim La Maison des énergies a dévoilé ses secrets

Le public est venu en nombre découvrir le nouvel agencement de la Maison des énergies EDF.

Samedi, le public a pu venir à découvrir la Maison des énergies EDF avec son nouveau agencement. Les visiteurs riches ont vu le plus souvent en famille pour découvrir cette Maison dont la scénographie a été entièrement renouvelée.

Les travaux d'aménagement ont duré cinq mois, pour faire de ce lieu un espace éducatif et ludique permettant aux visiteurs de découvrir les enjeux énergétiques.

Photo: Christian Wörthle

« Fessenheim has unveiled its secrets »

Jun 2009

Dossier de presse

La Maison du Lac, centre EDF d'information du public sur le site de Brennilis, est rénovée et à nouveau ouverte au public

Contact presse: Charles PROUSTON  
 Attaché de presse  
 02 90 14 34 77 / 06 24 70 08 08

EDF - Direction Production Énergie  
 Centre d'Information du Public - Centre de Développement de la Culture Scientifique et Technique  
 27100 Fessenheim  
 France  
 Téléphone: 02 89 63 32 81  
 Fax: 02 89 63 32 82

### La Maison du Lac, vitrine EDF à Brennilis

Inaugurés vendredi, 400 m<sup>2</sup> d'exposition, pour comprendre les enjeux énergétiques et les productions d'électricité.



Xavier Petitjean, chef d'aménagement du site de l'ancienne centrale nucléaire de Brennilis.

« La Maison du Lac is EDF's open window to Brennilis »

La Maison du Lac, vitrine EDF à Brennilis, inaugurée vendredi, propose un espace éducatif et ludique pour comprendre les enjeux énergétiques et les productions d'électricité. Le site propose un espace éducatif et ludique qui permet au visiteur de développer ses connaissances en matière d'énergie nucléaire, notamment.



### BRENNILIS Centrale des monts d'Arrée. EDF joue l'ouverture

Le site de Brennilis continue de jouer la carte de l'ouverture au grand public. L'inauguration, hier, d'un centre d'information dans sa Maison du Lac participe de cette stratégie (lire en page 10).

Seule Bretagne vivante... En tout cas, EDF semble avoir bien tenu la ligne. Son chantier de réaménagement n'avait-il pas été suspendu en 2007 pour défaut, précisément, d'information ? A retenir du reste que l'association Santé du nucléaire, à l'origine de cette suspension par son recours auprès du Conseil d'État, n'a pas fait acte de présence hier. D'ailleurs, les associations environnementales, membres de la formation des monts d'Arrée, n'ont pas été invitées à l'inauguration.

Physicien de formation, Pierre Maille s'est naturellement montré intéressé par les modèles et les accessoires.

Pierre Maille en observateur neutre « Il reste des efforts à accomplir pour que les uns aillent vers les autres », observe Pierre Maille. En prenant soin d'éviter tout amalgame. Partisan de « la diffusion des connaissances scientifiques » et appréciant par là même le « travail pédagogique du centre d'information », le président de la CII assure « que l'information validée par cette instance n'est pas celle exclusive d'EDF. Ni des associations environnementales. Nous visons l'objectivité ». Attention qu'il entend suggérer lorsque la CII se penchera sur l'origine de la suspension de son site nucléaire.

« EDF opens its doors once again »



# APPENDICES

# Internal Communication Campaign

N°3152 > 28/10/09  
**ladépêche**  
 DU GROUPE EDF  
 CHANGER L'ÉNERGIE ENSEMBLE

**ACCUEIL DU PUBLIC  
 Scénographie rénovée pour la Maison des Energies de Fessenheim**

Le 17 octobre, la Maison des Energies de Fessenheim en Alsace a rouvert ses portes au public après un réaménagement en profondeur de son espace d'exposition. Une étape importante dans la poursuite du programme de rénovation des centres d'information du public de EDF.

Le 17 octobre, plus de 450 visiteurs sont venus découvrir la nouvelle scénographie de la Maison des Energies de Fessenheim (Haut Rhin). Ouverte en 2002, la Maison des Energies est un espace trilingue (français, anglais, allemand) de 700 m<sup>2</sup> dédié au Rhin et à tous les types de production d'électricité. Elle a accueilli plus de 45 000 visiteurs en 8 ans. Dotée d'une nouvelle scénographie plus interactive et plus ludique, la Maison des Energies de Fessenheim propose un jeu de piste et des équipements à la pointe des innovations technologiques pour expliquer au grand public les enjeux énergétiques et environnementaux actuels.

Annotations en 3D, multimedia, manipulations, maquettes jouent un rôle crucial permettant ainsi de découvrir l'électricité, son histoire et les principes de sa production.

**Favoriser une relation de proximité**  
 La Maison des Energies de Fessenheim fait partie de la quarantaine de centres d'information du public (CIP) répartis près des sites de production d'EDF en France. L'axe d'accueil du grand public, accessible gratuitement, sera CIP permettant à EDF de délivrer une information de proximité sur ses projets industriels et son engagement en matière de développement durable. Ils permettent également de faire la promotion des métiers du Groupe.

**Réouvrir pour mieux accueillir le public**  
 En 2009, EDF a décidé d'accompagner la réouverture de ses centres d'information, dont certains avaient été fermés dans le cadre du plan Vigipirine, par un vaste programme de rénovation. Après Saint-Alban (Isère), Brennilis, Cordemans, Colmar, Colleville, Jumièges, La Bâtie, Cihl et avant Cihl et Compans en décembre, la Maison des Energies de Fessenheim fait partie des sites ouverte au public en 2009. D'autres réouvertures sont prévues en 2010 et une dizaine d'autres viendront clore le programme en 2011.

À Fessenheim, comme sur l'ensemble des espaces rénovés, la scénographie contribue à la promotion d'une culture scientifique et technique et à la valorisation du patrimoine industriel du Groupe. Sensibilise aux enjeux énergétiques, le visiteur, en tant que consommateur d'énergie éclairé, devient ainsi un acteur du changement.

**176 000**  
 C'est le nombre de visiteurs accueillis dans les centres d'information du public (CIP) d'EDF en août, soit une progression de 21 % par rapport à l'année précédente.

**PLUS DE 4 MILLIONS D'EUROS**  
 seront investis pour rénover

## Coup de jeune

**CIP** Après avoir rouvert ses centres d'information du public, EDF entendra aujourd'hui de ses modernes. En insant sur des dispositifs à la fois pédagogiques et ludiques, elle souhaite notamment attirer les jeunes vers les métiers de la production.

**DES ENJEUX DE SYMBIOTE EN 3D**  
 Un vrai fonctionnement d'une centrale nucléaire, des instruments analogiques pour comprendre le principe d'un réacteur, un jeu personnalisé pour connaître les enjeux de la production d'énergie. Depuis avril dernier, les centres d'information du public (CIP) de la zone nucléaire de Brennilis (Finistère) et de Saint-Alban (Isère) proposent une scénographie inédite. Spécialement conçue pour le programme de modernisation que la Direction Production Ingénierie (DPI) va réaliser d'ici à fin 2011. Une rénovation de grande ampleur qui vise à améliorer les conditions de travail des salariés et à se faire reconnaître par les clients. EDF veut ainsi améliorer son image de marque et offrir une expérience enrichissante à ses visiteurs. Pour cela, la DPI a demandé à l'agence de design, à la fois indépendante et à la fois à la pointe de la technologie, de proposer une scénographie moderne et ludique qui vise à attirer les jeunes vers les métiers de la production d'énergie.

**DES MOYENS ADAPTÉS**  
 Dans le cadre des changements envisagés par la DPI, la direction de la production d'électricité et de la maintenance (DPEM) a demandé à l'agence de design de proposer une scénographie moderne et ludique qui vise à attirer les jeunes vers les métiers de la production d'énergie. La DPI a demandé à l'agence de design, à la fois indépendante et à la fois à la pointe de la technologie, de proposer une scénographie moderne et ludique qui vise à attirer les jeunes vers les métiers de la production d'énergie.



Grâce à la démarche de modernisation des CIP par un jeu de piste interactif à médiation des technologies, les visiteurs découvrent les métiers de la production d'énergie. Les visiteurs sont accueillis par un chef de projet travaillant au sein de l'équipe de production, ainsi que par la direction exécutive (DEE), qui s'occupe de la réalisation des travaux.

Les visiteurs découvrent également les métiers de la production d'énergie à travers un jeu de piste interactif à médiation des technologies. Les visiteurs sont accueillis par un chef de projet travaillant au sein de l'équipe de production, ainsi que par la direction exécutive (DEE), qui s'occupe de la réalisation des travaux.

**DES INITIATIVES POUR ATTIRER LE PUBLIC**  
 La DPI a choisi d'accompagner la rénovation des CIP par un jeu de piste interactif à médiation des technologies. Les visiteurs découvrent les métiers de la production d'énergie. Les visiteurs sont accueillis par un chef de projet travaillant au sein de l'équipe de production, ainsi que par la direction exécutive (DEE), qui s'occupe de la réalisation des travaux.

la production d'électricité EDF

**reconnaissez-nous**

24/06/09

**Centres d'Information du Public (CIP) : coup de jeune**

Après St-Alban (Isère), c'est le site nucléaire de Brennilis (Finistère) qui a inauguré son nouveau CIP le 19 juin. Les visiteurs peuvent y découvrir de nouveaux dispositifs pédagogiques et ludiques.

Le programme de modernisation des CIP concerne les centrales nucléaires, les installations hydrauliques et thermiques.

Le Journal en images

Direction Production Ingénierie

**Centres d'Information du Public (CIP) : coup de jeune**

Après St-Alban (Isère), c'est le site nucléaire de Brennilis (Finistère) qui a inauguré son nouveau CIP le 19 juin. Les visiteurs peuvent y découvrir de nouveaux dispositifs pédagogiques et ludiques.

Le programme de modernisation des CIP concerne les centrales nucléaires, les installations hydrauliques et thermiques.

« A complete facelift »

DOSSIER

**PARCOURS DES ENERGIES**

Communiquer au plus près de la population

La volonté de rénovation globale des espaces d'information et d'accueil du public voulue par le Groupe EDF.

Une nouvelle scénographie interactive et pédagogique accessible à tous.

Enjeux, histoire, moyens de production, fonctionnement des centrales, environnement, métiers, vous savez tout!

700 m<sup>2</sup> d'expo

15 - PIME AWARD 2010 - EDF Centres for Visitors – February 2010



# Context

- To find the link with the public and continue to welcome them in our 19 nuclear power plants, after a low activity due to 9/11/2001,
- To give an attractive and modern image of nuclear energy
- To create a national driven project adaptable for all our energy generation sites



# Objectives

- To have a more open policy towards our neighbours
- To give education and recruitment information to young people
- To offer unified and contemporary EDF image all around France